

## PUBLICACIONES DOCENTES

---

PD-41

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C., FORÉS, B., BORONAT, M., PUIG, A.

TÍTULO: "La introducción del inglés en asignaturas de Administración de Empresas: el aula virtual como entorno de aprendizaje". En Santamaría, M., Sánchez-Elvira, A. (coords.), Innovación docente universitaria en entornos de aprendizaje enriquecidos

EDITORIAL: UNED

REFERENCIA: 84-695-8245-3

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 173-176

AÑO: 2012

---

PD-40

AUTORES (p.o. de firma): CÉSAR MUÑOZ y CÉSAR CAMISÓN

TÍTULO: El sector turístico: la organización y planificación territorial en el entorno jurídico y tecnológico

EDITORIAL: Ediciones Académicas

REFERENCIA: ISBN 978-84-16140-15-2

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 539

AÑO: 2016

---

PD-39

AUTORES (p.o. de firma): CÉSAR MUÑOZ y CÉSAR CAMISÓN

TÍTULO: Dirección financiera y control de gestión de empresas y proyectos turísticos

EDITORIAL: Ediciones Académicas

REFERENCIA: ISBN 978-84-16140-15-2

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 702

AÑO: 2016

---

PD-38

AUTORES (p.o. de firma): CÉSAR MUÑOZ y CÉSAR CAMISÓN

TÍTULO: El marketing, la gestión comercial, la distribución y los recursos humanos en las empresas turísticas

EDITORIAL: Ediciones Académicas

REFERENCIA: ISBN 978-84-16140-15-2

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 788

AÑO: 2016

---

PD-37

AUTORES (p.o. de firma): CÉSAR MUÑOZ y CÉSAR CAMISÓN

TÍTULO: La dirección económica y estratégica en los mercados turísticos

EDITORIAL: Ediciones Académicas

REFERENCIA: ISBN 978-84-16140-15-2

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 760

AÑO: 2016

---

---

PD-36

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "Gestión de calidad en el turismo". En CAMISÓN, C. y MONFORT, V. (coordinadores), Fundamentos de Economía, Dirección y Estrategias Turísticas, capítulo 5

EDITORIAL: UNED / FUNDACIÓN UNED

REFERENCIA: ISBN 978-84-695-0386-7

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 491-768

AÑO: 2011

---

PD-35

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. y FORÉS, B.

TÍTULO: "Elaboración de estrategias y posicionamiento de productos y destinos". En CAMISÓN, C. y MONFORT, V. (coordinadores), Fundamentos de Economía, Dirección y Estrategias Turísticas, capítulo 4

EDITORIAL: UNED / FUNDACIÓN UNED

REFERENCIA: ISBN 978-84-695-0386-7

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 343-490

AÑO: 2011

---

PD-34

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. y FORÉS, B.

TÍTULO: "Análisis estratégico de mercados turísticos". En CAMISÓN, C. y MONFORT, V. (coordinadores), Fundamentos de Economía, Dirección y Estrategias Turísticas, capítulo 3

EDITORIAL: UNED / FUNDACIÓN UNED

REFERENCIA: ISBN 978-84-695-0386-7

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 200-342

AÑO: 2011

---

PD-33

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. y MONFORT, V. (coordinadores)

TÍTULO: Fundamentos de Economía, Dirección y Estrategias Turísticas

EDITORIAL: UNED / FUNDACIÓN UNED

REFERENCIA: ISBN 978-84-695-0386-7

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 768

AÑO: 2011

---

PD-32

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C., DALMAU, J.I (EDITORES)

TÍTULO: Introducción a los negocios y su gestión (e-book)

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA:

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS:

AÑO: 2011

---

PD-31

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C., CRUZ, S., GONZÁLEZ, T.

TÍTULO: Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas (e-book)

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-832-22560

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 1428

AÑO: 2011

---

---

PD-30

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Forés, B. y Puig, A.)

TÍTULO: "New information technologies for developing student's absorptive capacity". In Gómez-Chova, L., Martí-Belenguer, D., Candel-Torres, I. (eds.), ICERI 2011 International Conference of Education, Research and Innovation. Conference Proceedings

EDITORIAL: International Association of Technology, Education and Development IATED

REFERENCIA: 978-84-615-3324-4

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 6146-6152

AÑO: 2011

---

PD-29

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "Prólogo" al libro de de Aragón, J.A. et al. (editores), Experiencias e innovaciones en la docencia sobre estrategia y empresa

EDITORIAL: Godel

REFERENCIA: ISBN 978-84-92757-93-0

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Granada

PAGINAS: CD

AÑO: 2011

---

PD-28

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M. y Villar, A.)

TÍTULO: "Una aplicación innovadora de los trabajos en grupo tutelados en dirección estratégica". En Aragón, J.A. et al. (editores), Experiencias e innovaciones en la docencia sobre estrategia y empresa

EDITORIAL: Godel

REFERENCIA: ISBN 978-84-92757-93-0

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Granada

PAGINAS: CD

AÑO: 2011

---

PD-27

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Villar, A. y Boronat, M.)

TÍTULO: "Experiences teaching business management in adapted against non-adapted EHEA subjects". In Gómez-Choca, L., Martí-Belenguer, D., Candel-Torres, I. (editors), International Technology, Education and Development Conference (INTED 2010) Proceedings

EDITORIAL: International Association of Technology, Education and Development (IATED)

REFERENCIA: ISBN 978-84-613-5538-9

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 804-813

AÑO: 2010

---

PD-26

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M. y Villar, A.)

TÍTULO: "Evolution in student's results and satisfaction in the subject strategic management after three years of convergence". In Gómez-Chova, L., Martí-Belenguer, D., Candel-Torres, I. (eds.), ICERI 2009 International Conference of Education, Research and Innovation. Conference Proceedings

EDITORIAL: International Association of Technology, Education and Development IATED

REFERENCIA: 978-84-613-2955-7

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 1972-1977

AÑO: 2009

---

---

PD-25

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M., Villar, A.)

TÍTULO: "Learning and teaching in strategic management: A continuous improvement". In Kouwenhoven, Kim (Editor), Advances in Technology, Education and Development

EDITORIAL: Editorial Collegium, In-Tech

REFERENCIA: ISBN 978-953-307-011-7

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Vukovar, Croatia

PAGINAS: 205-215

AÑO: 2009

---

PD-24

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M., Villar, A.)

TÍTULO: "Teaching strategic management and the European higher education area: Results after three courses of convergence". In Gómez-Choca, L., Martí-Belenguer, D., Candel-Torres, I. (editors), International Technology, Education and Development Conference (INTED 2009) Proceedings

EDITORIAL: International Association of Technology, Education and Development (IATED)

REFERENCIA: ISBN 978-84-612-7578-6

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 1297-1307

AÑO: 2009

---

PD-23

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. y DALMAU, J.I. (coordinadores)

TÍTULO: Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 796

AÑO: 2009

---

PD-22

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C., FABRA, EUGENIA

TÍTULO: "¿La empresa realmente importa? En Camisón, C. y Dalmau, J.I. (coordinadores), Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 3-22

AÑO: 2009

---

PD-21

AUTORES (p.o. de firma): VILLAR, A., CAMISÓN, C.

TÍTULO: "Análisis económico de la empresa". En Camisón, C. y Dalmau, J.I. (coordinadores), Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 23-50

AÑO: 2009

---

PD-20

AUTORES (p.o. de firma): VILLAR, A., CAMISÓN, C.

TÍTULO: "Análisis organizativo y estratégico de la empresa". En Camisón, C. y Dalmau, J.I. (coordinadores), Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 51-86

AÑO: 2009

---

PD-19

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "El empresario, el directivo y los órganos de gobierno". En Camisón, C. y Dalmau, J.I. (coordinadores), Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 135-165

AÑO: 2009

---

PD-18

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "La carrera profesional en el mundo de los negocios". En Camisón, C. y Dalmau, J.I. (coordinadores), Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 167-193

AÑO: 2009

---

PD-17

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C., FORES, B.

TÍTULO: "La estructura de propiedad y control y el gobierno corporativo". En Camisón, C. y Dalmau, J.I. (coordinadores), Introducción a los negocios y su gestión

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-8322-478-8

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 537-576

AÑO: 2009

---

PD-16

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "Mechanistic organization". In Clegg, S.R. and Bailey, J.R. (Eds., 2008), International Encyclopedia of Organization Studies.

EDITORIAL: Sage

REFERENCIA: ISBN 978-1-4129-1515-1

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Thousand Oaks CA (EE.UU.)

PAGINAS: 891-893

AÑO: 2008

---

PD-15

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M. y Villar, A.)

TÍTULO: "An experience of adapting the teaching of strategic management to the European higher education area". In Gómez-Chova, L., Martí-Belenguer, D., Candel-Torres, I. (eds.), ICERI 2008 International Conference of Education, Research and Innovation. Conference Proceedings

EDITORIAL: International Association of Technology, Education and Development IATED

REFERENCIA: 978-84-612-5091-2

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: CD

AÑO: 2008

---

---

PD-14

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M. y Villar, A.)

TÍTULO: "European higher education area and teaching strategic management: A continuous improvement". In Gómez-Choca, L., Martí-Belenguer, D., Candel-Torres, I. (editors), International Technology, Education and Development Conference (INTED 208) Proceedings

EDITORIAL: International Association of Technology, Education and Development (IATED)

REFERENCIA: ISBN 978-84-612-0190-7

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: CD

AÑO: 2008

---

PD-13

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. (con Boronat, M. y Villar, A.)

TÍTULO: "Diversificación de actividades y aproximación al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior". En Docencia universitaria e innovación. IV Congreso Internacional

EDITORIAL: Universitat de Barcelona, Barcelona

REFERENCIA (ISBN, ISSN): 84-7653-886-3

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Barcelona

PAGINAS: 1-17

AÑO: 2006

---

PD-12

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C., CRUZ, S., GONZÁLEZ, T.

TÍTULO: Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas

EDITORIAL: Pearson / Prentice Hall

REFERENCIA: 978-84-205-4262-1

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 1428

AÑO: 2006-1ª edición  
2011-2ª edición

---

PD-11

AUTORES (p.o. de firma): LÓPEZ, M.A. y CAMISÓN, C. (coordinadores)

TÍTULO: Casos de formulación e implantación de estrategias

EDITORIAL: Publicacions de la Universitat Jaume I

REFERENCIA: Dep. legal CS-102-2003

CLAVE: E

LUGAR DE EDICIÓN: Castellón

PAGINAS: 219

AÑO: 2003

---

PD-10

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "Análisis estratégico del negocio de pavimentos y revestimientos cerámicos en España". En López, M.A. y Camisón, C. (coords., 2003), Casos de formulación e implantación de estrategias

EDITORIAL: Publicacions de la Universitat Jaume I

REFERENCIA: Dep. legal CS-102-2003

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Castellón

PAGINAS: 2-64

AÑO: 2003

---

PD-9

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. y BOU, J.C.

TÍTULO: "Bancaja: el plan de formación para al proyecto de modelización de oficinas". En López, M.A. y López, M.A. (coords., 2003), Casos de formulación e implantación de estrategias

EDITORIAL: Publicacions de la Universitat Jaume I

REFERENCIA: Dep. legal CS-102-2003

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Castellón

PAGINAS: 135-176

AÑO: 2003

---

PD-8

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C. y MOLINA, F.X.

TÍTULO: El sistema productiu local de la ceràmica de Castelló: una anàlisi de l'entorn industrial

EDITORIAL: Publicacions de la Universitat Jaume I, Col.lecció Material Docent

REFERENCIA: ISBN 84-8021-218-7

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Castellón

PAGINAS: 72

AÑO: 1998

---

PD-7

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: Administración de empresas: un enfoque de competitividad

EDITORIAL: Publicacions de la Universitat Jaume I, Col.lecció Material Docent

REFERENCIA: ISBN 84-8021-195-4

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Castellón

PAGINAS: 520

AÑO: 1997

---

PD-6

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: "La empresa turística: un análisis estratégico". En Pedreño, A. (dir., 1996), Introducción a la Economía del Turismo en España

EDITORIAL: Civitas

REFERENCIA (ISBN, ISSN): ISBN 84-470-0787-1

CLAVE: CL

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 217-245

AÑO: 1996

---

PD-5

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: Creación de Empresas: El Plan de Financiación

EDITORIAL: IMPIVA

REFERENCIA (ISBN, ISSN): ISBN 84-482-0051-9

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 187

1994

---

PD-4

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.; ROIG, S.; TORCAL, R.

TÍTULO: Introducción a la dirección y organización de empresas

EDITORIAL: Editorial AC

REFERENCIA (ISBN, ISSN): ISBN 84-7288-057-5

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Madrid

PAGINAS: 300

AÑO: 1993

---

PD-3

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: Creación de Empresas: Plan de Inversiones

EDITORIAL: IMPIVA

REFERENCIA (ISBN, ISSN): ISBN 84-7890-788-2

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 116

AÑO: 1992

---

PD-2

AUTORES (p.o. de firma): CAMISÓN, C.

TÍTULO: Teleología y metodología de las finanzas. Un estudio de la naturaleza, funciones y fines del subsistema de inversión y financiación

EDITORIAL: Publicaciones de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, Universitat de València

REFERENCIA: Dep. Legal V-2230-1985

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 84

AÑO: 1985

PD-1

AUTORES (p.o. de firma): BENAVENT, J.A. (coordinador de obra colectiva)

TÍTULO: Orientación educativa y régimen de tutorías en la Universidad

EDITORIAL: Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad Literaria de Valencia

REFERENCIA: Dep. legal V-850-1984

CLAVE: L

LUGAR DE EDICIÓN: Valencia

PAGINAS: 450

AÑO: 1984

### LIBROS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS POR EDITORIALES INTERNACIONALES<sup>1</sup>

| LIBROS INTERNACIONALES-22 |   |         |           |       |      |
|---------------------------|---|---------|-----------|-------|------|
| AUTORES                   | CAMISÓN, C., FORÉS, B., BORONAT, M.   |         |           |       |      |
| TÍTULO                    | "A review of absorptive capacity". En Khosrow-Pour, M. (ed., 2014), <i>Encyclopedia of Information Science and Technology</i> |         |           |       |      |
| EDITORIAL                 | Information Science Reference (IGI Global)  |         |           |       |      |
| REFERENCIA ISBN           | 978-1-4666-5888   |         |           | CLAVE | CL   |
| LUGAR EDICIÓN             | Hershey PA, EEUU  | PÁGINAS | 4446-4455 | AÑO   | 2014 |

| LIBROS INTERNACIONALES-21 |   |         |         |       |      |
|---------------------------|---|---------|---------|-------|------|
| AUTORES                   | CAMISÓN, C., BORONAT, M., FORÉS, B.   |         |         |       |      |
| TÍTULO                    | "Exploration and exploitation capabilities". En Khosrow-Pour, M. (ed., 2014), <i>Encyclopedia of Information Science and Technology</i> |         |         |       |      |
| EDITORIAL                 | Information Science Reference (IGI Global)  |         |         |       |      |
| REFERENCIA ISBN           | 978-1-4666-5888   |         |         | CLAVE | CL   |
| LUGAR EDICIÓN             | Hershey PA, EEUU  | PÁGINAS | 587-598 | AÑO   | 2014 |

| LIBROS INTERNACIONALES-20 |  |         |      |       |      |
|---------------------------|--|---------|------|-------|------|
| AUTORES                   | CAMISÓN, C., FORÉS, B., PUIG, A., BORONAT, M.  |         |      |       |      |
| TÍTULO                    | "The effect of Tourism firm's incremental and radical innovation performance on its competitive position: The moderating effect of shared competences in the cluster". En <i>Wavas and winds of strategic leadership for sustainable competitiveness. 14th EURAM 2014.</i> |         |      |       |      |
| EDITORIAL                 | European Academy of Management   |         |      |       |      |
| REFERENCIA ISBN           | 978-84-697-0377-9  |         |      | CLAVE | CL   |
| LUGAR EDICIÓN             | Valencia   | PÁGINAS | 1-31 | AÑO   | 2014 |

<sup>1</sup> CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, R = revisión, E = editor.

|                           |   |                |         |              |      |
|---------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-19 |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>            | CAMISÓN, C., BORONAT, M., VILLAR, A.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>             | "Coopetition as a superior form of knowledge integration in alliances". In Das, T.K. (editor), <i>Managing knowledge in strategic alliances</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>          | Information Age Publishing  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>    | 978-1-62396-165-7   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>      | Charlotte NC  | <b>PÁGINAS</b> | 187-206 | <b>AÑO</b>   | 2013 |

|                           |   |                |         |              |      |
|---------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-18 |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>            | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>             | "Complementarity between internal and external knowledge in intradistrict networks". In Das, T.K. (editor), <i>Strategic alliances for value creation</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>          | Information Age Publishing  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>    | 978-1-61735-692-6   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>      | Charlotte NC  | <b>PÁGINAS</b> | 237-277 | <b>AÑO</b>   | 2012 |

|                           |  |                |         |              |      |
|---------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-17 |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>            | CAMISÓN, C. (con Forés, B. y Fabra, M.E.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>             | "Knowledge integration through strategic alliances and virtual networks". In <i>Encyclopedia of knowledge management</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>          | Information Science Reference (IGI)  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>    | 978-1-59904-931-1  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>      | Israel   | <b>PÁGINAS</b> | 591-600 | <b>AÑO</b>   | 2011 |

|                           |  |                |         |              |      |
|---------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-16 |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>            | CAMISÓN, C. (con Boronat, M.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>             | "Product innovation as a result of knowledge development processes in organisations". In O'Brien, E., Clifford, S., & Southern, M. (eds.), <i>Knowledge Management for Process, Organizational and Marketing Innovation: Tools and Methods</i> . |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>          | Information Science Reference (IGI Global)   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>    | 978-1-61520-829-6  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>      | Hershey PA, New York   | <b>PÁGINAS</b> | 134-147 | <b>AÑO</b>   | 2010 |

|                           |   |  |  |  |  |
|---------------------------|---|--|--|--|--|
| LIBROS INTERNACIONALES-15 |   |  |  |  |  |
| <b>AUTORES</b>            | CAMISÓN, C. (con Boronat, M.)   |  |  |  |  |
| <b>TÍTULO</b>             | "Linking exploration and exploitation capabilities with the process of knowledge development and organizational facilitators". In Russ, Meir (ed., 2010), <i>Knowledge Management Strategies for Business Development</i> |  |  |  |  |
| <b>EDITORIAL</b>          | Business Science Reference, IGI Global  |  |  |  |  |

|                        |                     |                |         |              |      |
|------------------------|---------------------|----------------|---------|--------------|------|
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-1-60566-348-7   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Hershey PA (EE.UU.) | <b>PÁGINAS</b> | 159-179 | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                                  |   |                |     |              |      |
|----------------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-14</b> |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>                   | CAMISÓN, C. (con Palacios, D., Garrigós, F., Devece, C.) (eds.)   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                    | <i>Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations: Networking and Developing Interactive Communications</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                 | Information Science Reference, Idea Group Publishing  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>           | 978-1-60566-070-7   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>             | Hershey PA (EE.UU.)   | <b>PÁGINAS</b> | 424 | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                                  |   |                |        |              |      |
|----------------------------------|---|----------------|--------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-13</b> |   |                |        |              |      |
| <b>AUTORES</b>                   | CAMISÓN, C. (con Palacios, D., Garrigós, F., Devece, C.)  |                |        |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                    | "Preface: Knowledge Management and Virtual Organizations". In Camisón, C., Palacios, D., Garrigós, F., Devece, C. (eds.), <i>Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations: Networking and Developing Interactive Communications</i> |                |        |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                 | Information Science Reference, Idea Group Publishing  |                |        |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>           | 978-1-60566-070-7   |                |        | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>             | Hershey PA (EE.UU.)   | <b>PÁGINAS</b> | XV-XXV | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                                  |   |                |       |              |      |
|----------------------------------|---|----------------|-------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-12</b> |   |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>                   | CAMISÓN, C. (con Forés, J., Puig, A.)   |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                    | "Can Virtual Networks Encourage Knowledge Absorptive Capacity?". In Camisón, C., Palacios, D., Garrigós, F., Devece, C. (eds.), <i>Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations: Networking and Developing Interactive Communications</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                 | Information Science Reference, Idea Group Publishing  |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>           | 978-1-60566-070-7   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>             | Hershey PA (EE.UU.)   | <b>PÁGINAS</b> | 39-60 | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                                  |  |                |         |              |      |
|----------------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-11</b> |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>                   | CAMISÓN, C. (con Devece, C., Palacios, D., Camisón-Haba, C.)   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                    | "The Value of Virtual Networks for Knowledge Management: A Tool for Practical Development". In Camisón, C., Palacios, D., Garrigós, F., Devece, C. (eds.), <i>Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations: Networking and Developing Interactive Communications</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                 | Information Science Reference, Idea Group Publishing   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>           | 978-1-60566-070-7  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>             | Hershey PA (EE.UU.)  | <b>PÁGINAS</b> | 148-166 | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                                  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-10</b> |  |  |  |  |  |
| <b>AUTORES</b>                   | CAMISÓN, C. (con Fabra, E.)  |  |  |  |  |
| <b>TÍTULO</b>                    | "Human Capital and e-Learning: Developing Knowledge through Virtual Networks". In Camisón, C., Palacios, D., Garrigós, F., Devece, C. (eds.), <i>Connectivity and Knowledge Management in Virtual Organizations:</i> |  |  |  |  |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
|                        | <i>Networking and Developing Interactive Communications</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Information Science Reference, Idea Group Publishing        |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-1-60566-070-7   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Hershey PA (EE.UU.)   | <b>PÁGINAS</b> | 167-181 | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                          |   |                |       |              |      |
|--------------------------|---|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-9 |   |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>           | CAMISÓN, C. (con Boronat, M. y Segarra, M.)   |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>            | "A meta-analysis of organizational innovation: moderator effects of internal and market variables". In Saeed, J. (ed.), <i>Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>         | Routledge   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>   | 978-0-415-38595-4   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>     | Londres   | <b>PÁGINAS</b> | 61-75 | <b>AÑO</b>   | 2008 |

|                          |  |                |         |              |      |
|--------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-8 |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>           | CAMISÓN, C. (con Boronat, M.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>            | "Organizational size, distinctive competences, and performance". In Saeed, J. (ed.), <i>Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives</i> . |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>         | Routledge  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>   | 978-0-415-38595-4  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>     | Londres  | <b>PÁGINAS</b> | 269-284 | <b>AÑO</b>   | 2008 |

|                          |  |                |       |              |      |
|--------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-7 |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>           | CAMISÓN, C. (con Palacios, D. y Garrigós, F.)  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>            | "Does knowledge management improve firm performance?: The effect of knowledge distinctive competences". In Abou-Zeid, E.-Sayed (ed.), <i>Knowledge Management and Business Strategies. Theoretical Frameworks and Empirical Research</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>         | Information Science Reference  |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>   | ISBN 978-1-59904-486-6   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>     | Hershey PA (EE.UU.)  | <b>PÁGINAS</b> | 27-46 | <b>AÑO</b>   | 2008 |

|                          |  |                |         |              |      |
|--------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS INTERNACIONALES-6 |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>           | GARRIGÓS, F.J., CAMISÓN, C., PALACIOS, D., DEVECE, C.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>            | "IT and firm performance: A study in the Spanish hospitality sector". In Chang, P.R. (Ed., 2007), <i>Tourism management in the 21<sup>st</sup> century</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>         | Nova Science Publishers  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>   | 978-1-60021-710-4  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>     | New York (EE.UU.)  | <b>PÁGINAS</b> | 205-224 | <b>AÑO</b>   | 2007 |

|                          |  |  |  |  |  |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| LIBROS INTERNACIONALES-5 |  |  |  |  |  |
| <b>AUTORES</b>           | CAMISÓN, C.  |  |  |  |  |
| <b>TÍTULO</b>            | "Strategic alliances for environmental adaptation: The support of virtual networks". In Martínez, S.; Medina, J.A.; Ruiz, J. (eds.), <i>Utilizing Information Technology in Developing Strategic Alliances Among Organizations</i> |  |  |  |  |

|                        |                       |                |         |              |      |
|------------------------|-----------------------|----------------|---------|--------------|------|
| <b>EDITORIAL</b>       | Idea Group Publishing |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 1-59140-893-8         |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Hershey PA (EE.UU.)   | <b>PÁGINAS</b> | 242-280 | <b>AÑO</b>   | 2006 |

|                                 |  |                |         |              |      |
|---------------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-4</b> |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>                  | CAMISÓN, C. (con Lapiedra, R. y Oltra, M.J.)   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                   | "Competitive strategy and new technologies in the Spanish small and medium enterprises: a longitudinal empirical study for 1984-1994". En García, C.E. y Sanz-Menéndez, L. (eds., 1998): <i>Management and Technology</i> , volume 5 |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                | European Commission, Directorate-General Science, Research and Development   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>          | 92-828-1564-1  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>            | Luxemburgo   | <b>PÁGINAS</b> | 253-274 | <b>AÑO</b>   | 1998 |

|                                 |  |                |         |              |      |
|---------------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-3</b> |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>                  | CAMISÓN, C. (con Bigné, E. y Monfort, V.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                   | "The Spanish Tourism Industry: Analysis of its strategies and the Efficacy and Achievements Gained from them". En Seaton, A.V. (ed.), <i>Tourism: The State of the Art</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                | John Wiley & Sons  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>          | 0-471-95092-0  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>            | Londres  | <b>PÁGINAS</b> | 442-452 | <b>AÑO</b>   | 1994 |

|                                 |  |                |         |              |      |
|---------------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-2</b> |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>                  | CAMISÓN, C. (con Roig, S., Torcal, R., Méndez, S. y Oliver, D.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                   | "A comparison of strategic attitudes between social economy and capitalist enterprises in the valencian furniture industry". En Monzón, J.L. (dir.), <i>Las empresas públicas, sociales y cooperativas en la nueva Europa. XIX Congreso Internacional del CIRIEC</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                | Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social/CIRIEC España  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>          | ISSN 0213-8093   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>            | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 321-330 | <b>AÑO</b>   | 1992 |

|                                 |  |                |       |              |      |
|---------------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| <b>LIBROS INTERNACIONALES-1</b> |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>                  | CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>                   | "Process of technological innovation and the new role of production in strategic management". En Rothwell, R. y Bessant, J. (eds.), <i>Innovation: Adaptation and Growth. An International Perspective</i> . |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>                | Elsevier Science Publishers  |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>          | 0-444-42861-5  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>            | Amsterdam  | <b>PÁGINAS</b> | 73-80 | <b>AÑO</b>   | 1987 |

## LIBROS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS POR EDITORIALES NACIONALES

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-77   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La pyme valenciana: retos de futuro y estrategias de adaptación para un desarrollo sostenible</i>                                     |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economía Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, Colección Estudios Económicos, número 1 |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> |  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 735 | <b>AÑO</b>   | 2017 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-76   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., SANCHÍS, J.R.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>El grado de implantación de la economía social y del emprendimiento en los sectores productivos valencianos</i>                       |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economía Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, Colección Estudios Económicos, número 3 |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> |  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 172 | <b>AÑO</b>   | 2016 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-75   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., RÍOS, A.  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>El protocolo familiar: metodologías y recomendaciones para su desarrollo e implantación</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Tirant lo Blanch   |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9119-809-3  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 272 | <b>AÑO</b>   | 2016 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-74   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>"La competitividad de un destino turístico maduro: el caso de Cullera". En Aportacions entorn del desenvolupament territorial i social valencià</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València,   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9133-0006-6   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 59-78 | <b>AÑO</b>   | 2016 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-73   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>El modelo de empresa basada en activos intangibles: hacia una empresa responsable, sostenible y competente</i>                        |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economía Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, Colección Estudios Económicos, número 1 |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> |  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 300 | <b>AÑO</b>   | 2016 |

|                        |   |                |     |              |      |
|------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-72   |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (colaboración en IEF, 2015) |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La empresa familiar en España</i>    |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Instituto de la Empresa Familiar        |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-608-2119-5                       |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid                                  | <b>PÁGINAS</b> | 102 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |   |                |    |              |      |
|------------------------|---|----------------|----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-71   |   |                |    |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., FABRA, M.E.  |                |    |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Competitividad, crecimiento y financiación de la empresa familiar</i>                      |                |    |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar. Colección Cuaderno de Trabajo, número 5 |                |    |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-370-9887-6   |                |    | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 46 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |   |                |    |              |      |
|------------------------|---|----------------|----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-70   |   |                |    |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., FORÉS, B., PUIG, A.  |                |    |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Rentabilidad del capital y crecimiento en el mercado de la empresa familiar vs no familiar: análisis empírico en el sector turístico español</i> |                |    |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar. Colección Notas de Investigación, número 5  |                |    |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-370-9862-3   |                |    | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 67 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-69   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., VICIANO, J. (DIRECTORES)  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Reflexiones sobre la convivencia entre derecho y economía: el caso de la empresa familiar". En Camisón, C., Viciano, J. (dirs., 2015), <i>Dirección, organización del gobierno y propiedad de la empresa familiar: un análisis comparado desde la economía y el derecho</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Tirant lo Blanch   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9086-354-1  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 13-43 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-68   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | GONZÁLEZ, T., CRUZ, S., CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "El impacto de la implicación familiar sobre el valor de los recursos de los directivos. Un estudio sobre pymes familiares españolas". En Camisón, C., Viciano J.(dirs., 2015), <i>Dirección, organización del gobierno y propiedad de la empresa familiar: un análisis comparado desde la economía y el derecho</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Tirant lo Blanch   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9086-354-1  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 45-75 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |  |                |        |              |      |
|------------------------|--|----------------|--------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-67   |  |                |        |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., VICIANO, J. (DIRECTORES)  |                |        |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "El protocolo familiar como instrumento de alineamiento de los intereses económicos y jurídicos en la dirección de la empresa familiar". En Camisón, C., Viciano, J. (dirs., 2015), <i>Dirección, organización del gobierno y propiedad de la empresa familiar: un análisis comparado desde la economía y el derecho</i> |                |        |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Tirant lo Blanch   |                |        |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9086-354-1  |                |        | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 77-101 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-66   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., VICIANO, J. (DIRECTORES)  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Dirección, organización del gobierno y propiedad de la empresa familiar: un análisis comparado desde la economía y el derecho</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Tirant lo Blanch   |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9086-354-1  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 350 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-65   |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Cultura empresarial valenciana</i> . En Hermosilla, J. e Iranzo, E. (dirs.), <i>Atlas de los recursos territoriales valencianos</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València,   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-370-9733-6   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 156-159 | <b>AÑO</b>   | 2015 |

|                        |  |                |  |              |      |
|------------------------|--|----------------|--|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-64   |  |                |  |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | GONZÁLEZ, T., CAMISÓN, C.M., CRUZ, S.  |                |  |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Does family involvement increase the value of managerial capabilities?: Empirical evidence from Spanish SME family-owned business</i> |                |  |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar. Colección Notas de Investigación, número 2   |                |  |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-697-1276-4  |                |  | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> |  | <b>AÑO</b>   | 2014 |

|                        |  |                |  |              |      |
|------------------------|--|----------------|--|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-63   |  |                |  |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., RIOS, A.  |                |  |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>El protocolo familiar: un enfoque práctico para su desarrollo</i>                           |                |  |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar. Colección Cuadernos de Trabajo, número 1 |                |  |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-617-1851-1  |                |  | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> |  | <b>AÑO</b>   | 2014 |

|                      |             |  |  |  |  |
|----------------------|-------------|--|--|--|--|
| LIBROS NACIONALES-62 |             |  |  |  |  |
| <b>AUTORES</b>       | CAMISÓN, C. |  |  |  |  |

|                        |  |                |  |              |      |
|------------------------|--|----------------|--|--------------|------|
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Planificación de la sucesión: planes de relevo en el liderazgo</i>                          |                |  |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar. Colección Ciadernos de Trabajo, número 2 |                |  |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-617-1970-9  |                |  | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> |  | <b>AÑO</b>   | 2014 |

|                        |   |                |  |              |      |
|------------------------|---|----------------|--|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-61   |   |                |  |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |  |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La competitividad de la empresa familiar y sus factores determinantes: un modelo explicativo</i> |                |  |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València, Cátedra de Empresa Familiar. Colección Notas de Investigación, número 1    |                |  |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-697-1275-7   |                |  | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> |  | <b>AÑO</b>   | 2014 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-60   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "La empresa familiar como agente emprendedor y favorecedor del desarrollo local". En <i>El desarrollo territorial valenciano: reflexiones en torno a sus claves</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-370-9445-8   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 383-397 | <b>AÑO</b>   | 2014 |

|                        |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-59   |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Dinámica de la competitividad regional valenciana 1984-2012". En <i>El desarrollo territorial valenciano: reflexiones en torno a sus claves</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Universitat de València  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-370-9445-8  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 125-154 | <b>AÑO</b>   | 2014 |

|                        |   |                |     |              |      |
|------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-58   |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., BORONAT, M., VILLAR, A.  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Los factores de crecimiento de las empresas de base tecnológica e innovadoras de la Comunidad Valenciana</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Publicacions de la Universitat Jaume I  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-8021-946-4   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón   | <b>PÁGINAS</b> | 285 | <b>AÑO</b>   | 2013 |

|                      |   |  |  |  |  |
|----------------------|---|--|--|--|--|
| LIBROS NACIONALES-57 |   |  |  |  |  |
| <b>AUTORES</b>       | CAMISÓN, C.   |  |  |  |  |
| <b>TÍTULO</b>        | "La empresa y el emprendedor como actores clave para la salida de la crisis". En Fundación Encuentro (2012), <i>Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social</i> . |  |  |  |  |
| <b>EDITORIAL</b>     | Fundación Encuentro   |  |  |  |  |

|                        |                   |                |        |              |      |
|------------------------|-------------------|----------------|--------|--------------|------|
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-89019-39-3 |                |        | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid            | <b>PÁGINAS</b> | 39-114 | <b>AÑO</b>   | 2012 |

|                             |   |                |         |              |      |
|-----------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-56</b> |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | GONZÁLEZ, T.F., CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | "La dirección estratégica en el ámbito de las entidades territoriales: contenido, enfoque y proceso". En <i>Segona Trobada Universitat de Valencia-Institut d'Estudis Comarcals. Aportacions per a la reflexió al voltant del territori</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | Universitat de València   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 978-84-370-9048-1   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 196-203 | <b>AÑO</b>   | 2012 |

|                             |  |                |         |              |      |
|-----------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-55</b> |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | HERVÁS, J.L., CAMISÓN, C. (EDS.)   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | <i>Do we teach what we research?: Unfolding absorptive capacity, open Innovation, management Innovation and clusters</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | Universidad Politécnica de Valencia  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 978-84-8363-910-8  |                |         | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | Digital | <b>AÑO</b>   | 2012 |

|                             |   |                |     |              |      |
|-----------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-54</b> |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C. (DIRECTOR)  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | <i>Efectos del Corredor Mediterráneo en la competitividad de la economía valenciana</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | DL V1719-2012   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 287 | <b>AÑO</b>   | 2012 |

|                             |  |                |     |              |      |
|-----------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-53</b> |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C., MONFORT, V.M. (directores)  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | <i>La empresa turística familiar en España: importancia, perfil y competitividad</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Instituto de Estudios Turísticos         |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 978-84-15280-11-8  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 637 | <b>AÑO</b>   | 2011 |

|                             |   |                |     |              |      |
|-----------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-52</b> |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C., MONFORT, V.M. (coordinadores)                        |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | <i>Fundamentos de Economía, Dirección y Estrategia Turísticas</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | Fundación UNED Universidad Nacional a Distancia                   |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 978-84-695-0386-7   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Madrid  | <b>PÁGINAS</b> | 768 | <b>AÑO</b>   | 2011 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-51   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (director)   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Estudio del impacto económico de las inversiones del Corredor Ferroviario Mediterráneo en la Comunidad Valenciana</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AVE Asociación Valenciana de Empresarios   |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Informe AVE  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 162 | <b>AÑO</b>   | 2011 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-50   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C., FORÉS, B., PUIG, A.   |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Calidad de conformidad y costes de no calidad: efectos sobre los costes totales". En Redondo, J.A. (coord., 2010), <i>Creando clientes en mercados globales</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | ESIC Editorial   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-7356-702-2  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 57-58 | <b>AÑO</b>   | 2010 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-49   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | BADENAS, J.M. y CAMISÓN, C. (COORDINADORES)                          |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Estudio de Prospectiva provincia de Castellón</i>                 |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva, Generalitat Valenciana |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-693-0434-1  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 490 | <b>AÑO</b>   | 2010 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-48   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Factores determinantes de la competitividad empresarial: revisión del estado de la cuestión y propuesta de un modelo integrador". En Menguzzato, M. (dir., 2009), <i>La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI. Homenaje al profesor Juan José Renau Piquer</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Publicacions de la Universitat de València   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-370-7533-4  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 47-59 | <b>AÑO</b>   | 2009 |

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-47   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | HERAS, I., ARANA, G., C. CAMISÓN, CASADESÚS, M., MARTIARENA, A.          |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Gestión de la calidad y competitividad de las empresas de la CAPV</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ediciones Fundación Deusto / Instituto Vasco de Competitividad           |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-9830-178-6  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | San Sebastián  | <b>PÁGINAS</b> | 236 | <b>AÑO</b>   | 2008 |

|                        |   |  |  |              |   |
|------------------------|---|--|--|--------------|---|
| LIBROS NACIONALES-46   |   |  |  |              |   |
| <b>AUTORES</b>         | C. CAMISÓN (VARIOS AUTORES)                       |  |  |              |   |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>QUAMTA. El futuro de la función excelencia</i> |  |  |              |   |
| <b>EDITORIAL</b>       | Club Excelencia en Gestión                        |  |  |              |   |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | M-15890-2008                                      |  |  | <b>CLAVE</b> | L |

|                      |        |                |    |            |      |
|----------------------|--------|----------------|----|------------|------|
| <b>LUGAR EDICIÓN</b> | Madrid | <b>PÁGINAS</b> | 51 | <b>AÑO</b> | 2008 |
|----------------------|--------|----------------|----|------------|------|

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-45   |  |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | GRANDA, G. Y CAMISÓN, C.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>El modelo de empresa del siglo XXI: hacia una estrategia competitiva y sostenible</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ediciones Cinca / Forética   |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-96889-13-2  |                |     | <b>CLAVE</b> | E    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 267 | <b>AÑO</b>   | 2008 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-44   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Los desafíos de la empresa del siglo XXI y las respuestas de las teorías de la gestión". En Granda, G., Camisón, C. (dirs.), <i>El modelo de empresa del siglo XXI: hacia una estrategia competitiva y sostenible</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ediciones Cinca / Forética   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 978-84-96889-13-2  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 17-31 | <b>AÑO</b>   | 2008 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-43   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (varios autores)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Competitividad y tamaño de las empresas españolas". En Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio (ed.), <i>Empresas españolas. Competitividad y tamaño</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | M15123-2006   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid  | <b>PÁGINAS</b> | 139-162 | <b>AÑO</b>   | 2006 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-42   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Villar, A.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Un análisis del proceso innovador de las empresas valencianas: objetivos, estrategias y resultados". En Martorell, O. (ed.), <i>Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AEDEM / Universitat de les Illes Balears  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | ISBN 84-689-8916-9  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Palma de Mallorca   | <b>PÁGINAS</b> | 602-619 | <b>AÑO</b>   | 2006 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-41   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | Prólogo del libro de Félix Cuesta, <i>La transformación empresarial como base de la competitividad: de la empresa tradicional a la empresa virtual</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Pirámide   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | ISBN 84-368-1851-2   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 15-21 | <b>AÑO</b>   | 2004 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-40   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "La competitividad de la PYME frente a la gran empresa: un análisis a partir de los modelos alternativos de organización de la producción". En Genescá, E. et al. (eds., 2003): <i>Creación de empresas. Entrepreneurship. Libro Homenaje al Profesor Jose María Veciana Vergés</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-490-2314-9   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Bellaterra  | <b>PÁGINAS</b> | 687-723 | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |   |                |       |              |      |
|------------------------|---|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-39   |   |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Garrigós, F.)  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Las empresas hoteleras". En Antón, S. (dir., 2003): <i>La actividad turística española en 2002. Edición 2003</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | ISBN 84-922582-8-4  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón   | <b>PÁGINAS</b> | 61-74 | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |   |                |        |              |      |
|------------------------|---|----------------|--------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-38   |   |                |        |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |        |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Presentación y coordinación de la II Parte: Estrategias empresariales y sectoriales del turismo". En Antón, S. y Monfort, V. (dirs., 2003): <i>La actividad turística española en 2001. Edición 2002</i> |                |        |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT   |                |        |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-922582-7-6   |                |        | <b>CLAVE</b> | E    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón   | <b>PÁGINAS</b> | 91-188 | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |  |                |        |              |      |
|------------------------|--|----------------|--------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-37   |  |                |        |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Garrigós, F.)   |                |        |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Las empresas hoteleras". En Antón, S. y Monfort, V. (dirs., 2003): <i>La actividad turística española en 2001. Edición 2002</i> |                |        |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT  |                |        |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-922582-7-6  |                |        | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón  | <b>PÁGINAS</b> | 95-106 | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |   |                |        |              |      |
|------------------------|---|----------------|--------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-36   |   |                |        |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Monfort, V.; Ferri, J.; Usach, J.)   |                |        |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Impacto económico de la autopista A7 sobre el desarrollo turístico valenciano". En García, L. y Torregrosa, A. (coords., 2003): <i>Valoración económica de los efectos de la autopista A7 en la Comunidad Valenciana</i> |                |        |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Instituto de Economía Internacional, Universitat de Valencia y AUMAR  |                |        |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Dep. legal V-1873-2003  |                |        | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 95-136 | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |  |                |               |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-35   |  |                |               |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.; OLTRA, M.J.; FLOR, M.   |                |               |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Enfoques, problemas y métodos de investigación en Economía y Dirección de Empresas. Actas del VIII Taller de Metodología de ACEDE</i> |                |               |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | ACEDE / Fundació Universitat Jaume I-Empresa   |                |               |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-607-8744-3  |                |               | <b>CLAVE</b> | E    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón  | <b>PÁGINAS</b> | 424 (2 tomos) | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |   |                |      |              |      |
|------------------------|---|----------------|------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-34   |   |                |      |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |      |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Saber, opinión y ciencia en Administración de Empresas: los problemas de definición como disciplina científica". En Camisón, C.; Oltra, M.J.; Flor, M.L. (eds., 2003): <i>Enfoques, problemas y métodos de investigación en Economía y Dirección de Empresas. Actas del VIII Taller de Metodología de ACEDE</i> , tomo I |                |      |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | ACEDE / Fundació Universitat Jaume I-Empresa  |                |      |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-607-8744-3   |                |      | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón   | <b>PÁGINAS</b> | 7-42 | <b>AÑO</b>   | 2003 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-33   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "La empresa valenciana: características, estrategias y estructura". En Quesada, J. (dir., 2002): <i>Empresas y empresarios valencianos: De la dictadura al euro 1977-2002</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | FEMEVAL   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-920705-6-0   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 184-219 | <b>AÑO</b>   | 2002 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-32   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Las competencias distintivas basadas en activos intangibles". En Morcillo, P. y Fernández-Aguado, J. (coords., 2002): <i>Nuevas claves para la dirección estratégica</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ariel   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-344-2191-7   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid  | <b>PÁGINAS</b> | 117-151 | <b>AÑO</b>   | 2002 |

|                        |   |                |     |              |      |
|------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-31   |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CHIVA, R. y CAMISÓN, C.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Aprendizaje organizativo y teoría de la complejidad: implicaciones en la gestión del diseño del producto</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Publicacions de la Universitat Jaume I  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-8021-390-6   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón   | <b>PÁGINAS</b> | 397 | <b>AÑO</b>   | 2002 |

|                        |   |                |       |              |      |
|------------------------|---|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-30   |   |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Garrigós, F.)  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "El sector hotelero 2000". En Valdés, L. (dir., 2001): <i>La actividad turística española en 2000. Edición 2001</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | ISBN 84-922582-4-1  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 57-78 | <b>AÑO</b>   | 2001 |

|                        |   |                |     |              |      |
|------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-29   |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La competitividad de la empresa industrial de la Comunidad Valenciana: Análisis del efecto del atractivo del entorno, los distritos industriales y las estrategias empresariales</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Editorial Tirant lo Blanch  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-8442-254-2   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 559 | <b>AÑO</b>   | 2001 |

|                        |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-28   |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "La competitividad de la empresa familiar valenciana: una aproximación desde el enfoque de recursos". En Broseta, B. (dir.), <i>I Congreso Nacional de Investigación sobre la Empresa Familiar</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Instituto de Investigación de la Empresa Familiar, OPVI, Generalitat Valenciana  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-482-2679-8  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 119-170 | <b>AÑO</b>   | 2001 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-27   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Incidencia de las nuevas tecnologías en turismo: resultados de un estudio Delphi internacional y su percepción directiva". En Col.legi d'Economistes de Catalunya (2000): <i>Incidències de les noves tecnologies en l'economia. Jornada dels economistes 2000</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Col.legi d'Economistes de Catalunya   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Dep. legal B-41616  |                |         | <b>CLAVE</b> | cl   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Barcelona   | <b>PÁGINAS</b> | 229-232 | <b>AÑO</b>   | 2000 |

|                        |  |  |  |              |    |
|------------------------|--|--|--|--------------|----|
| LIBROS NACIONALES-26   |  |  |  |              |    |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |  |  |              |    |
| <b>TÍTULO</b>          | "Innovación y competitividad empresarial". En Alto Consejo Consultivo en Investigación y Desarrollo de la Presidencia de la Generalitat Valenciana (2000): <i>Informe Anual sobre el Estado de la Investigación, el Desarrollo y la Tecnología en la Comunidad Valenciana 2000</i> , volumen I |  |  |              |    |
| <b>EDITORIAL</b>       | EDITORIAL: Presidencia de la Generalitat Valenciana y Fundación Premios Rey Jaime I  |  |  |              |    |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Dep. legal V-4771-2000   |  |  | <b>CLAVE</b> | CL |

|                      |          |                |         |            |      |
|----------------------|----------|----------------|---------|------------|------|
| <b>LUGAR EDICIÓN</b> | Valencia | <b>PÁGINAS</b> | 207-215 | <b>AÑO</b> | 2000 |
|----------------------|----------|----------------|---------|------------|------|

|                             |  |                |         |              |      |
|-----------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-25</b> |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C. (con V. Roca y J.C. Bou)   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | "Enfoque e implantación de sistemas de gestión de la calidad. Un estudio de casos en la actividad hotelera de litoral valenciano". En Blanquer, D. (dir., 2000): <i>Turismo. Comercialización de productos, gestión de organizaciones, aeropuertos y protección de la naturaleza</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | Tirant lo Blanch   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | ISBN 84-8442-027-2   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 233-258 | <b>AÑO</b>   | 2000 |

|                             |   |                |       |              |    |
|-----------------------------|---|----------------|-------|--------------|----|
| <b>LIBROS NACIONALES-24</b> |   |                |       |              |    |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C. (con Lapiedra, R)   |                |       |              |    |
| <b>TÍTULO</b>               | "El sector hotelero 1999". En Valdés, L. (dir., 2000): <i>La actividad turística española en 1999. Edición 2000</i> |                |       |              |    |
| <b>EDITORIAL</b>            | AECIT   |                |       |              |    |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 84-922582-3-3   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 63-71 | <b>2000</b>  |    |

|                             |   |                |         |              |      |
|-----------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-23</b> |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | "Presentación y coordinación de la V Parte: principales productos turísticos locales". En Valdés, L. (dir., 2000): <i>La actividad turística española en 1999. Edición 2000</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | AECIT   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | ISBN 84-922582-3-3  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 449-615 | <b>AÑO</b>   | 2000 |

|                             |  |                |       |              |      |
|-----------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-22</b> |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C. (con Lapiedra, R.)   |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | "Balance del sector hotelero 1998". En Bote, V. (dir., 1999): <i>La actividad turística española en 1998. Edición 1999</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | AECIT  |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 84-922582-2-5  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 61-77 | <b>AÑO</b>   | 1999 |

|                             |   |                |         |              |      |
|-----------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| <b>LIBROS NACIONALES-21</b> |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>              | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>               | "Presentación y coordinación de la V Parte: principales productos turísticos locales". En Bote, V. (dir., 1999): <i>La actividad turística española en 1998. Edición 1999</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>            | AECIT   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b>      | 84-368-1851-2   |                |         | <b>CLAVE</b> | E    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>        | Madrid  | <b>PÁGINAS</b> | 455-675 | <b>AÑO</b>   | 1999 |

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-20   |   |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Presentación y coordinación de la V Parte: principales productos turísticos locales". En Bote, V. (dir., 1999): <i>La actividad turística española en 1997. Edición 1998</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-368-1851-2   |                |         | <b>CLAVE</b> | E    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid  | <b>PÁGINAS</b> | 439-584 | <b>AÑO</b>   | 1999 |

|                        |  |                |       |              |      |
|------------------------|--|----------------|-------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-19   |  |                |       |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Balance del sector hotelero 1997". En Bote, V. (dir., 1999): <i>La actividad turística española en 1997. Edición 1998</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT  |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-922582-1-7  |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 59-79 | <b>AÑO</b>   | 1999 |

|                        |  |                |    |              |      |
|------------------------|--|----------------|----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-18   |  |                |    |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |    |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La internacionalización de la competencia en el sector turístico: un estudio Delphi de las tendencias y los factores claves de éxito en el turismo mediterráneo</i> |                |    |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Consejo General de Colegios de Economistas de España   |                |    |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | ---  |                |    | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Alicante   | <b>PÁGINAS</b> | 20 | <b>AÑO</b>   | 1999 |

|                        |   |                |     |              |      |
|------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-17   |   |                |     |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>El espíritu emprendedor: reflexiones básicas sobre el empresario y la creación de empresas</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Foro Jovellanos de Fomento Empresarial y Fundación Generalitat Valenciana-Iberdrola               |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-87683-17-7   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Castellón   | <b>PÁGINAS</b> | 125 | <b>AÑO</b>   | 1999 |

|                        |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| LIBROS NACIONALES-16   |  |                |         |              |      |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "La gestión de la calidad en la PYME española: balance de la década 1984-94". En AECC (1998): <i>Calidad. La Gestión del Futuro, el Futuro de la Gestión</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ediciones Gestión 2000   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-8088-040-6  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Barcelona  | <b>PÁGINAS</b> | 503-513 | <b>AÑO</b>   | 1998 |

| LIBROS NACIONALES-15   |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con V. Roca y M.T. Gil)   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "La gestión y la evaluación de la calidad en las universidades: modelos organizativos y retos en el mercado. Un análisis del caso de la Universidad Jaume I". En AECC (1998): <i>Calidad. La Gestión del Futuro, el Futuro de la Gestión</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ediciones Gestión 2000   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-8088-040-6  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Barcelona  | <b>PÁGINAS</b> | 485-493 | <b>AÑO</b>   | 1998 |

| LIBROS NACIONALES-14   |   |                |       |              |      |
|------------------------|---|----------------|-------|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |       |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Balance del sector hotelero 1996". En AECIT (1997): <i>La actividad turística española en 1996</i> |                |       |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECIT / Nexo Editores   |                |       |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-89406-02-2   |                |       | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid  | <b>PÁGINAS</b> | 57-74 | <b>AÑO</b>   | 1997 |

| LIBROS NACIONALES-13   |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. y ROCA, V.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Los costes totales de la calidad: un estudio en la empresa hotelera</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Civitas  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-470-1000-7  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 242 | <b>AÑO</b>   | 1997 |

| LIBROS NACIONALES-12   |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La competitividad de la PYME industrial española: estrategia y competencias distintivas</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Civitas  |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-470-0956-4  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 479 | <b>AÑO</b>   | 1997 |

| LIBROS NACIONALES-11   |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Bigné, E.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "El enfoque de calidad en el turismo". En AECIT (1995), <i>¿España, un país turísticamente avanzado?</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Instituto de Estudios Turísticos   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-8152-114-0  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Madrid   | <b>PÁGINAS</b> | 255-271 | <b>AÑO</b>   | 1995 |

| LIBROS NACIONALES-10 |   |  |  |  |  |
|----------------------|---|--|--|--|--|
| <b>AUTORES</b>       | CAMISÓN, C. (con Bigné, E., Martínez, C., Miquel, M.J. y Belloch, A.)                                     |  |  |  |  |
| <b>TÍTULO</b>        | "Las agencias de viaje: factores de calidad e implicaciones de marketing". En <i>Economía del turismo</i> |  |  |  |  |
| <b>EDITORIAL</b>     | Consejo General de Colegios de Economistas de España  |  |  |  |  |

|                        |                            |                |         |              |      |
|------------------------|----------------------------|----------------|---------|--------------|------|
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-87832-28-8              |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Las Palmas de Gran Canaria | <b>PÁGINAS</b> | 189-210 | <b>AÑO</b>   | 1995 |

LIBROS NACIONALES-9

|                        |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Gil, M.)  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Estrategias de internacionalización y de cooperación: el modelo de los consorcios de exportación". En <i>Internalización de la empresa. Un desafío para el 2000</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | AECA   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-86414-70-9  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Sevilla  | <b>PÁGINAS</b> | 103-127 | <b>AÑO</b>   | 1995 |

LIBROS NACIONALES-8

|                        |  |                |         |              |      |
|------------------------|--|----------------|---------|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Liderazgo, cultura corporativa y formación hacia la calidad: un análisis empírico en la industria hotelera". En AECC (1995), <i>Calidad: formación por y para el hombre</i> . |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ediciones Gestión 2000   |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-8088-082-1  |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Barcelona  | <b>PÁGINAS</b> | 139-145 | <b>AÑO</b>   | 1995 |

LIBROS NACIONALES-7

|                        |   |                |         |              |      |
|------------------------|---|----------------|---------|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Yepes, V.)   |                |         |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | "Normas ISO 9000 y Gestión de Calidad Total en la Empresa Turística". <i>ISO 9000 el lenguaje común de la calidad</i> |                |         |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Díaz de Santos  |                |         |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | ---   |                |         | <b>CLAVE</b> | CL   |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 583-620 | <b>AÑO</b>   | 1994 |

LIBROS NACIONALES-6

|                        |   |                |     |              |      |
|------------------------|---|----------------|-----|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | NAVARRO, J. y CAMISÓN, C.   |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Diagnóstico y posibilidades de cooperación en el sector madera-mueble y afines</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ministerio de Industria, Comercio y Turismo/AIDIMA                                    |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-604-6593-4   |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 227 | <b>AÑO</b>   | 1993 |

LIBROS NACIONALES-5

|                        |  |                |     |              |      |
|------------------------|--|----------------|-----|--------------|------|
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.; ROIG, S.; TORCAL, R.  |                |     |              |      |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Análisis sectorial del mueble y la madera: Cambio tecnológico y descentralización productiva en L'Horta Sud</i> |                |     |              |      |
| <b>EDITORIAL</b>       | IDECO y Caja de Ahorros del Mediterráneo   |                |     |              |      |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-600-8045-5  |                |     | <b>CLAVE</b> | L    |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Torrente (Valencia)  | <b>PÁGINAS</b> | 405 | <b>AÑO</b>   | 1992 |

|                        |   |                |              |                 |
|------------------------|---|----------------|--------------|-----------------|
| LIBROS NACIONALES-4    |   |                |              |                 |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.   |                |              |                 |
| <b>TÍTULO</b>          | "Cooperación empresarial. Aspectos económicos". En Mas, F. (dir., 1991): <i>La Comunitat Valenciana en L'Europa Unida. Projecte 93. Tomo VI: Industria y construcción</i> |                |              |                 |
| <b>EDITORIAL</b>       | Generalitat Valenciana  |                |              |                 |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Dep. legal V-2074-1991  |                | <b>CLAVE</b> | CL              |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia  | <b>PÁGINAS</b> | 27-39        | <b>AÑO</b> 1991 |

|                        |  |                |              |                 |
|------------------------|--|----------------|--------------|-----------------|
| LIBROS NACIONALES-3    |  |                |              |                 |
| <b>AUTORES</b>         | AIDIMA (obra colectiva)  |                |              |                 |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>Estudio del nivel técnico-económico del sector del mueble en España</i> |                |              |                 |
| <b>EDITORIAL</b>       | Ministerio de Industria, Comercio y Turismo / IMPI / IMPIVA                |                |              |                 |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Dep. legal V-1038-1992   |                | <b>CLAVE</b> | L               |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Valencia   | <b>PÁGINAS</b> | 142          | <b>AÑO</b> 1991 |

|                        |  |                |              |                 |
|------------------------|--|----------------|--------------|-----------------|
| LIBROS NACIONALES-2    |  |                |              |                 |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C. (con Peris, F.)  |                |              |                 |
| <b>TÍTULO</b>          | "Proyectos de inversión en sistemas CAD/CAM: dimensión estratégica y métodos de valoración". <i>Congreso sobre Tecnologías Avanzadas de Diseño y Fabricación</i> |                |              |                 |
| <b>EDITORIAL</b>       | Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco   |                |              |                 |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | 84-7542-612-3  |                | <b>CLAVE</b> | CL              |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Vitoria  | <b>PÁGINAS</b> | 313-328      | <b>AÑO</b> 1987 |

|                        |  |                |              |                 |
|------------------------|--|----------------|--------------|-----------------|
| LIBROS NACIONALES-1    |  |                |              |                 |
| <b>AUTORES</b>         | CAMISÓN, C.  |                |              |                 |
| <b>TÍTULO</b>          | <i>La Universidad, ¿una institución enferma o el espejo de una sociedad en crisis?</i> |                |              |                 |
| <b>EDITORIAL</b>       | Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante                                |                |              |                 |
| <b>REFERENCIA ISBN</b> | Dep. legal V-2230-1985   |                | <b>CLAVE</b> | L               |
| <b>LUGAR EDICIÓN</b>   | Alicante   | <b>PÁGINAS</b> | 20           | <b>AÑO</b> 1982 |

### DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y DE TRABAJO

1. Camisón, C. (1980): La administración de las empresas multinacionales. Tesina de Licenciatura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valencia, Valencia. Leída con la calificación de Sobresaliente.
2. Camisón, C. (1984): El impacto del progreso tecnológico sobre la empresa: análisis del proceso I+D. Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valencia, Valencia. Leída con la calificación de Sobresaliente "Cum Laude".
3. Camisón, C. (1989): Las repercusiones de la integración tecnológica de España en la CEE sobre el sector industrial valenciano: barreras tecnológicas a los intercambios industriales. Documento final inédito del proyecto de investigación elaborado para la Fundación FIES de la CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorro).

4. Camisón, C. (1996), “Calidad y Normalización en la Pequeña y Mediana Empresa”. Libro Blanco de la Pequeña y Mediana Empresa de la Comunidad Valenciana, documento inédito.
5. Camisón, C. (1996), Proyecto Docente e Investigador para plaza de Catedrático de Universidad. Universitat Jaume I de Castelló, Castellón. Documento inédito.
6. Camisón, C. (dir., 1996): Estudio del grado de implantación de las cadenas hoteleras y los nuevos modelos de gestión en la Comunidad Valenciana. Informe Final a la Agencia Valenciana del Turismo, Valencia, documento inédito.
7. Camisón, C. (dir., 1997): Informe sobre la competitividad de los destinos turísticos Benidorm y Peñíscola: Bases para el reposicionamiento de su imagen de marca. Informe Final a la Agencia Valenciana del Turismo, Valencia, documento inédito.
8. Camisón, C. (1998), Proyecto Docente e Investigador para plaza de Catedrático de Universidad. Universitat de València, Departamento de Dirección de Empresas, Valencia, 2 tomos. Documento inédito.
9. Camisón, C. (1998), Configuraciones organizativas, entorno y desempeño: un contraste empírico de los modelos teóricos sobre la relación organización-entorno en la empresa industrial española. Trabajo de investigación para concurso a cátedra de Universidad, Universitat de València.
10. Renau, J.J. y Camisón, C. (1998): La gestión de la empresa familiar: estrategias para su continuidad. Universitat Jaume I, Grupo de Investigación en Estrategia, Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizativo, Documento de Investigación 1-98, Castellón.
11. Camisón, C. y Pérez Montiel, M. (1999), Impacto socioeconómico de las empresas territoriales: caso particular de las empresas contratistas de obra oficial. Trabajo de Base para el Libro Blanco Análisis estratégico para la mejora de la innovación y de la competitividad de las PYME del sector contratistas de obra oficial. FECOVAL, Valencia. Documento inédito.
12. Camisón, C. (2002), Una propuesta de conceptualización del patrimonio de competencias distintivas de una organización. Universitat Jaume I, Grupo de Investigación en Estrategia, Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizativo, Documento de Investigación 1-02, Castellón.
13. Camisón, C. (2002), On the relevance of industry, competitive scope, strategic group, size and distinctive competences constructs on explaining organizational performance. Universitat Jaume I, Grupo de Investigación en Estrategia, Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizativo, Documento de Investigación 2-02, Castellón.
14. Camisón, C. (2002), Measuring financial and non-financial performance from the managerial perception: A strategical and stakeholder-based approach to report intangibles. Grupo de Investigación en Estrategia, Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizativo, Documento de Investigación 3-02, Universitat Jaume I, Castellón.
15. Camisón, C.; Lapedra, R.; Segarra, M.; Boronat, M. (2002), Meta-análisis de la relación entre tamaño de empresa e innovación. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas –IVIE-, Documentos EC, Working Paper WP-EC-2002-15, Valencia.
16. Camisón, C. (2003), Proyecto Docente e Investigador para plaza de Catedrático de Universidad. Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad, Valencia, 4 tomos. Documento inédito.
17. Camisón, C. (2003): Las fuentes de ventajas sobre la competencia: competencias distintivas, conocimiento y aprendizaje. Trabajo de investigación para concurso a cátedra de Universidad, Universidad Politécnica de Valencia.

18. Camisón, C.; Boronat, M.; Villar, A. (2007), Technical strategic alliances and performance: The mediating effect of knowledge-based competencies. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas –IVIE-, Documentos EC, Working Paper WP-EC-2007-11, Valencia.

### EDICIÓN DE NÚMEROS MONOGRÁFICOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS

Camisón, C. (1996), Coordinación y presentación del número monográfico sobre “Calidad en Turismo”, *Papers de Turisme*, nº 20.

1. Camisón, C. (2000), Editor del Monográfico sobre PYME de la revista Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 6 (2).
2. Camisón, C. (2006), Co-Editor y presentación del número monográfico sobre “Cooperación, Innovación y Conocimiento”, Revista Madri+d. Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y la Tecnología, nº 16 (agosto).
3. Camisón, C. (2009), Editor del número monográfico sobre “Gestión de la calidad y excelencia empresarial”. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, volumen 18, nº 2.
4. Camisón, C. (2010), Co-Editor del número monográfico sobre “La competitividad de las pymes en la era de la globalización”, Economía Industrial, nº 375.
5. Camisón, C. (2010), Editor del número monográfico sobre “Calidad, rentabilidad y costes”. Revista Española de Financiación y Contabilidad, vol. XXXIX, nº 148.

### ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS INTERNACIONALES (con evaluación anónima)

- 43** Camisón, C., Boronat, M., Forés, B. (2018), “The interplay between firm’s internal and external capabilities in exploration and exploitation”. *Management Decision*, doi.org/10.1108/MD-07-2016-0502. Índice de impacto de la revista: 1,396 (5-year impact: 2,515). Cited half-life: años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: - Q- (categoría Management). Base de datos: SSCI (JCR) 2016.
- 42** Camisón, C., Forés, B., Puig, A. (2016), “Return on capital in Spanish tourism businesses: A comparative analysis of family vs non-family businesses”. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(3), pp. 91-110. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank). Cite Score 2016: 0,48. Base de datos: SCOPUS 2016.
- 41** Camisón, C., Forés, B., Boronat, M. (2016), “Cluster and firm-specific antecedents of organizational innovation”. *Current Issues in Tourism*, DOI 10.1080/13683500.2016.1177002. Índice de impacto de la revista: 0.918 (5-year impact: 1,485). Cited half-life: 6.4 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 24 de 43 -3Q- (categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Base de datos: SSCI (JCR) 2014.
- 40** Forés, B., Camisón, C. (2016), “Does incremental and radical innovation performance depend on different types of knowledge accumulation capabilities and organizational size?” *Journal of Business Research*, 69(2), pp. 831-848. Índice de impacto de la revista: 1.480 (5-year impact: 2.324). Cited half-life: 8,6 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 54 de 115 (1Q). Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR)

2014.

- 39 Camisón, C., Puig, A. (2016), "Are quality management practices enough to improve process innovation". *International Journal of Production Research*, 54(10), pp. 2875-2894. Índice de impacto de la revista: 2,325 (5-year impact: 1.770). Cited half-life: 7.5 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 16 de 43 (2Q). categoría *Engineering, Industrial, Operations Research & Management Science*. Base de datos: SCl (JCR) 2016.
- 38 Camisón, C., Puig, A., Forés, B., Fabra, M.E., Muñoz, A., Muñoz, C. (2016), "The importance of internal resources and capabilities and destination resources to explain firm competitive position in the Spanish Tourism Industry". *International Journal of Tourism Research*, 18, pp. 341-356. Índice de impacto de la revista: 1,314 (5-year impact: 1,777). Cited half-life: 6.4 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 14 de 43 -2Q- (categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Base de datos: SSCI (JCR) 2014.
- 37 Camisón, C., Forés, B. (2015), "Is tourism firm competitiveness driven by different internal or external specific factors?: New empirical evidence from Spain". *Tourism Management*, 48(1), pp. 477-499. Índice de impacto de la revista: 2.554 (5-year impact: 3.762). Cited half-life: 7.5 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 3 de 43 -1Q- (categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Base de datos: SSCI (JCR) 2014.
- 36 De Jorge, J., Camisón, C., Muro, J., Laborda, L. (2015), "Effects of public capital on economic growth and productivity in Spain during the period 1980-2007" *Journal of Economic Development*, 40(4), pp. 1-23.
- 35 Camisón, C., Villar, A. (2014), "Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance". *Journal of Business Research*, 67, pp. 2891-2902. Índice de impacto de la revista: 1.480 (5-year impact: 2.324). Cited half-life: 8,6 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 54 de 115 (2Q). Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2014.
- 34 Camisón, C., Villar, A. (2012), "On how firms located in an industrial district profit from knowledge spillovers: Adoption of an organic structure and innovation capabilities". *British Journal of Management*, 23, pp. 361-382. Índice de impacto de la revista: 1.584 (5-year impact: 2.704). Cited half-life: 8,2 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 40 de 174 -1Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2012.
- 33 Camisón, C., Monfort, V.M. (2012), "Measuring innovation in tourism from the Schumpeterian and the dynamic-capabilities perspectives". *Tourism Management*, 33(1), pp. 776-789. Índice de impacto de la revista: 2.571 (5-year impact: 3.552). Cited half-life: 6.7 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 3 de 35 -1Q- (categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism). Base de datos: SSCI (JCR) 2012.
- 32 Camisón, C., Villar, A. (2011), "Non-technological innovation: organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage". *Industrial Marketing Management*, 40, pp. 1294-1304. Índice de impacto de la revista: 1.530 (5-year impact: 2.489). Cited half-life: 7.2 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 43 de 113 -2Q-. Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2011.

- 31 Camisón, C., Forés, B. (2011), "Knowledge creation and absorptive capacity: The effect of intra-district shared competences". *Scandinavian Journal of Management*, 27(1), pp. 66-86. Índice de impacto de la revista: 1.208 (5-year impact: entrada en 2009). Cited half-life: 9,2 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 82 de 168 -2Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2011.
- 30 Camisón, C., Forés, B. (2011), "The complementary effect of internal learning capacity and absorptive capacity on performance: the mediating role of innovation capacity". *International Journal of Technology Management*, 55(1-2), pp. 56-81. Índice de impacto de la revista: 0.516 (5-year impact: 0.702). Cited half-life: 8.2 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 135 de 168 -4Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 29 Camisón, C., Villar, A. (2010), "Business models in Spanish industry: a taxonomy-based efficacy analysis". *M@n@gement*, 13(4), pp. 298-317. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.027. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.431. Base de datos: SCOPUS 2010.
- 28 Camisón, C., Boronat, M., Villar, A. (2010), "Technological strategic alliances and performance: The mediating effect of knowledge-based competencies". *Journal of Strategic Management Education*, 6(1), pp. 7-26.
- 27 Camisón, C. (2010), "Effects of coercive regulation versus voluntary and cooperative auto-regulation on environmental adaptation and performance: Empirical evidence in Spain". *European Management Journal*, 28, pp. 346-361. Índice de impacto de la revista: 0.316 (5-year impact: entrada en 2010). Cited half-life: 7.9 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 129 de 144 -4Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 26 Camisón, C., Boronat, M. (2010), "Does regulation perform better than self-regulation?: An analysis for Spanish environmental policies". *Environment and Planning C*, 28, pp. 733-758. Índice de impacto de la revista: 1,126 (5-year impact: 1,330). Cited half-life: 5.5 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 37 de 77 -2Q-. Environmental Studies. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 25 Camisón, C., Villar, A. (2010), "An examination of the relationship between manufacturing flexibility and firm performance: the mediating role of innovation". *International Journal of Operations and Production Management*, 30(8), pp. 853-878. Índice de impacto de la revista: 1.812 (5-year impact: 2.792). Cited half-life: 8,8 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 50 de 144 -2Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 24 Camisón, C., Forés, B. (2010), "Knowledge absorptive capacity: new insights for its conceptualization and measurement". *Journal of Business Research*, 63(7), pp. 707-715. Índice de impacto de la revista: 1,773 (5-year impact: 2,484). Cited half-life: 7.3 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 33 de 101 -2Q-. Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 23 Camisón, C., Pérez de las Peñas, J. (2010), "The future of quality / excellence function: The vision from Spanish firms". *Total Quality Management and Business Excellence*, 21(6), pp. 649-672. Índice de impacto de la revista: 0.387 (5-year impact: 0,822). Cited half-life: 8,7 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 127 de 144 -4Q-.

Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.

- 22 Camisón, C., Villar, A. (2010), "Effect of SME's international experience on foreign intensity and economic performance: The mediating role of internationally exploitable assets and competitive strategy". *Journal of Small Business Management*, 48(2), pp. 116-151. Índice de impacto de la revista: 1,189 (5-year impact: 1.703). Cited half-life: 10 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 72 de 144 -2Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 21 Camisón, C., Forés, B., Puig, A. (2009), "Effect of shared competences in industrial districts on knowledge creation and absorptive capacity". *International Journal of Social and Human Sciences*, 3, pp. 1307-1320.
- 20 Fabra, M.E., Camisón, C. (2009), "Direct and indirect effects of education on job satisfaction: A structural equation model for the Spanish case". *Economics of Education Review*, 28(5), pp. 600-610. Índice de impacto de la revista: 0.763 (5-year impact: 1,120). Cited half-life: 7,9 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 120 de 247 -2Q-. Categoría: Economics. Base de datos: SSCI (JCR) 2009.
- 19 Camisón, C., Villar, A. (2009), "Capabilities and propensity for cooperative internationalization". *International Marketing Review*, 26(2), pp. 124-150. Índice de impacto de la revista: 1.164 (5-year impact: 1.759). Cited half-life: 9.6 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 52 de 87 -3Q-. Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2009.
- 18 Camisón, C. (2008), "Learning for environmental adaptation and knowledge-intensive services: The role of public networks for SMEs". *The Service Industries Journal*, 28(5-6), pp. 827-844. Índice de impacto de la revista: 0.452 (5-year impact: 0.648). Cited-half-life: 7,8 años. Posición de la revista en su categoría por factor de impacto: 79 de 89 -4Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2008.
- 17 Camisón, C. (2005), "On how to measure managerial and organizational capabilities: Multi-item models for measuring distinctive competences". *Management Research*, 3(1), winter, pp. 27-48.
- 16 Camisón, C. (2004), "Shared, competitive and comparative advantages: A competence-based view of industrial-district competitiveness". *Environment and Planning A*, 36(12), pp. 2227-2256. Índice de impacto de la revista: 1.622. Cited half-life: 6.1 años. Posición de la revista en su categoría: 3 de 50 -1Q-. Categoría: Environmental Studies. Base de datos: SSCI (JCR) 2004.
- 15 Chiva, R., Camisón, C., Lapiedra, R. (2003), "Organizational Learning and Product Design Management: Towards a Theoretical Model". *The Learning Organization: An International Journal*, 10 (3), pp. 167-184. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.032. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.542. Base de datos: SCOPUS 2006 (primer año referenciado).
- 14 Camisón, C., López, M.A. (2003), "The Effect of Group Composition and Autonomy on the Performance of Joint Ventures (JVs): An Analysis Based on Spanish Export JVs". *International Business Review*, 12 (1), pp. 17-39. Índice de impacto de la revista: 1.056 (en 2007, año de entrada en el ranking). Posición de la revista en su categoría: 31 de 72 -2Q-. Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2007. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.042. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.702.

Base de datos: SCOPUS 2003.

- 13 Camisón, C.; Lapiedra, R.; Segarra, M.; Boronat, M. (2003), "A Meta-analysis of Innovation and Organizational Size". *Organization Studies*, 25 (3), pp. 331-361. Índice de impacto de la revista: 1.634. Cited half-life: 7.4 años. Posición de la revista en su categoría: 12 de 67 - 1Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2003.
- 12 Bou, J.C. y Camisón, C. (2002): "Development and Validation of a Perceived Business Quality Measurement Instrument". *Quality Management Journal*, 9 (4), pp.23-38.
- 11 Bou, J.C.; Camisón, C.; Escrig, A.B. (2001): "Measuring the relationship between firm perceived quality and customer satisfaction and its influence on purchase intentions". *Total Quality Management*, 12 (6), pp. 719-734. Índice de impacto de la revista: 0.320. Posición de la revista en su categoría: 49 de 61 -4Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 2001.
- 10 Camisón, C. (2000): "Strategic attitudes and information technologies in the hospitality business: An empirical analysis". *International Journal of Hospitality Management*, 19, pp. 125-143. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.042. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.463. Base de datos: SCOPUS 2000.
- 9 Bou, J.C. y Camisón, C. (2000): "Validity and reliability in perceived quality measurement models: an empirical investigation in Spanish ceramic companies". *International Journal of Quality & Reliability Management*, 17 (8-9), pp. 899-918. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.033. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.490. Base de datos: SCOPUS 2006 (primer año referenciado).
- 8 Camisón, C. y Lapiedra, R. (1999): "The Enabling Role of Information Technologies on the Emergence of New Organizational Forms". *M@n@gement*, "Special Issue: Organizational Downsizing", vol. 2, nº 3, pp. 251-261. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.046. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.000. Base de datos: SCOPUS 1999.
- 7 Camisón, C. (1998): "Total Quality Management and Cultural Change: A Model of Organizational Development". *International Journal of Technology Management, Special Issue on Total Quality Management*, vol. 16, nº 4/5/6, pp. 479-493. Índice de impacto de la revista: 0.148. Posición de la revista en su categoría: 54 de 61 -4Q-. Categoría: Management. Base de datos: SSCI (JCR) 1998.
- 6 Camisón, C.; Molina, J.; Martínez, M.T. (1998): "Configuraciones organizativas, entorno y desempeño: un contraste empírico de la tipología de Zammuto en la actividad hotelera". *Revista Internacional de Dirección de Empresas*, septiembre, nº 3, pp. 361-375.
- 5 Camisón, C. y Molina, J. (1997): "Industrial Districts: Possibilities for Prosperity". *Management and Development Journal*, vol. XVII, electronic journal, <http://www.msm/Publication/ResearchPapers/ResearchXVII/ResearchXVII2.htm>.
- 4 Camisón, C. y Monfort, V. (1996): "Spanish Research on Quality in Tourism: The State of the Art". *The Tourist Review*, nº 1/96, pp. 41-45.
- 3 Camisón, C. (1996): "Total Quality Management in Hospitality: An Application of the EFQM Model". *Tourism Management*, vol. 17, nº 3, mayo, pp. 191-201. Índice de impacto de la revista: 0.182. Posición de la revista en su categoría: 48 de 59 -4Q-. Categoría:

Management. Base de datos: SSCI (JCR) 1997.

- 2 Camisón, C. et al. (1996): "Quality Practices and Perceptions of Valencian Hospitality Enterprises: An Empirical Analysis". *International Journal of Quality & Reliability Management*, vol. 13, nº 7, pp. 79-92. Revista indexada en SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rank): 0.033. SNIP (Source Normalized Impact per Paper): 0.490. Base de datos: SCOPUS 2006 (primer año referenciado).
- 1 Camisón, C. (1989): "Impact of New Technology on industrial PYMES: Human Capital and lack of qualification in work". *Eureta-Newsletter*, julio, nº 3, pp. 31-32.

### **ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS NACIONALES (con evaluación anónima)**

- 82 Camisón, C., Camisón, S. (2017), "Determinantes de la competitividad basados en el conocimiento: evidencias extraídas de una plataforma de inteligencia aplicada al sector turístico español". *Información Comercial Española*, enero-febrero, nº 894, pp. 117-136.
- 81 Camisón, C., Forés, B. (2014), "Capacidad de absorción: antecedentes y resultados". *Economía Industrial*, nº 391, pp. 13-22.
- 80 Camisón, C., Puig, A. (2014), "Innovaciones y prácticas organizativas como determinantes de la competitividad". *Economía Industrial*, nº 391, pp. 59-69.
- 79 Camisón, C., Fabra, M.E., Monfort, V.M. (2011), "La fidelidad del turista al destino en el caso español: modelización estructural a partir de Habitur". *Estudios Turísticos*, nº 189, pp. 37-75.
- 78 Camisón, C., Villar, A. (2011), "Características del proceso innovador de las empresas industriales valencianas". *Economía Industrial*, nº 381, pp. 103-112.
- 77 Camisón, C., Badenas, J.M., Ruano, E. (2011), "Castellón horizonte 2020: un modelo con innovaciones metodológicas de prospectiva estratégica regional". *Ekonomiaz. Revista Vasca de Economía*, nº 76, primer cuatrimestre, pp. 268-299.
- 76 Camisón, C., Forés, B. (2011), "La competitividad de la empresa turística española: efectos empresa, entorno y destino". *Papeles de Economía Española*, nº 128, pp. 238-253..
- 75 Camisón, C., Forés, B., Puig, A. (2010), "Impacto de la calidad de conformidad sobre los resultados a través de un análisis de los costes de no calidad: un estudio empírico en la industria hotelera". *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 34(148), pp. 711-734. Revista indexada en SSCI y SCOPUS. Índice de impacto de la revista: 0.163. Posición de la revista en su categoría: 71/74. Categoría: Business-Finance. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 74 Camisón, C., Villar, A. (2010), "Análisis del papel mediador de las capacidades de innovación tecnológica en la relación entre la forma organizativa flexible y el desempeño organizativo". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, nº 45(diciembre), pp. 115-143. Revista indexada en SSCI y SCOPUS. Índice de impacto de la revista: 0.268. Posición de la revista en su categoría: 90/101. Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.

- 73 Camisón, C., de Lucio, J. (2010), "La competitividad de las pymes españolas ante el reto de la globalización". Economía Industrial, nº 375, pp. 19-40.
- 72 Camisón, C., Boronat, M., Villar, A. (2010), "Estructuras organizativas, estrategias competitivas y ventajas estratégicas de las pyme en mercados globalizados". Economía Industrial, nº 375, pp. 89-100.
- 71 Camisón, C., Boronat, M., Villar, A. (2009), "Cooperación, capacidades y desempeño". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18(4), pp. 91-104.
- 70 Camisón, C. (2009), "El desafío de las empresas multinacionales españolas en América Latina". Revista de Libros de Economía y Empresa, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 4 (1), pp. 18-20.
- 69 Camisón, C., Villar, A. (2009), "Los modelos organizativos de la producción reticular e integrado en la empresa industrial española: rasgos distintivos y desempeño. Universia Business Review, nº 21, primer trimestre, pp. 84-101. Revista indexada en SSCI y SCOPUS. Índice de impacto de la revista: 0.228. Posición de la revista en su categoría: 92/101. Categoría: Business. Base de datos: SSCI (JCR) 2010.
- 68 Camisón, C., Camisón-Haba, C., Fabra, E., Forés, B., Puig, A. (2009), "¿Hacia dónde se dirige la función de calidad: la visión de expertos en un estudio Delphi". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18(2), pp. 13-38.
- 67 Camisón, C., Boronat, M., Villar, A., Puig, A. (2009), "Sistemas de gestión de la calidad y desempeño: importancia de las prácticas de gestión del conocimiento y de I+D". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18(1), pp. 123-134.
- 66 Fabra, E., Camisón, C. (2008), "Ajuste entre el capital humano del trabajador y su puesto de trabajo como determinante de la satisfacción laboral". Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Economía y Sociología, nº 76, pp. 129-142.
- 65 Forés, B., Camisón, C. (2008), "La capacidad de absorción de conocimiento: factores determinantes internos y externos". Dirección y Organización, nº 36 (octubre), pp. 35-50.
- 64 Camisón, C., Cruz, S. (2008); "La medición del desempeño organizativo desde una perspectiva estratégica: creación de un instrumento de medida". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 17(1), pp. 79-102.
- 63 Camisón, C. (2007), "Bases organizativas de la internacionalización y la competitividad de la empresa española: dinámica en las dos últimas décadas". Información Comercial Española, septiembre-octubre, nº 838, pp. 59-100.
- 62 Camisón, C. (2007), "La empresa multinacional española". Revista de Libros de Economía y Empresa, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 2 (4), pp. 28-30.
- 61 Camisón, C; Villar, A.; Boronat, M. (2007), "Alianzas estratégicas para la internacionalización: pasado, presente y futuro". Revista ICADE, nº 70 (enero-abril), pp. 323-340. Reimpreso en Revista Española de Capital Riesgo, 2007, nº 4, pp. 35-48.
- 60 Camisón, C., Garrigós, F.J., Palacios, D. (2007), "Estrategias competitivas y desempeño empresarial: estudio comparativo de los modelos de Robinson & Pearce y Miles & Snow en el sector hotelero español". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la

Empresa, 13 (3), pp. 161-182.

- 59 Camisón, C. (2007), “¿Quo vadis la empresa industrial española?: Fortalezas y debilidades ante los factores clave de éxito”. Universia Business Review, nº 13, primer trimestre, pp. 42-61.
- 58 Camisón, C. (2006), “Estrategia y competitividad de la empresa española: un balance del periodo 1984-2004”. Claves de la Economía Mundial, Monográfico sobre *Competitividad de la Economía y las Empresas Españolas*, nº 6, pp. 88-99.
- 57 Camisón, C.; Boronat, M.; Villar, A. (2006), “Innovando a través del establecimiento de alianzas estratégicas: la generación de competencias distintivas en conocimiento y su efecto en el desempeño organizativo”. Revista Madri+d. Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y la Tecnología, nº 16 (agosto), pp. 7-16.
- 56 Camisón, C. (2005), “Competitividad de la empresa industrial española. Reseña del libro *Los desafíos de la competitividad: la innovación organizativa y tecnológica en la empresa española*”. Revista de Libros de Economía y Empresa, Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, 1 (1), pp. 18—20.
- 55 Camisón, C. (2004), “Estrategias de calidad turística. El papel de los sistemas de acreditación y certificados de calidad”. Mediterráneo Económico (monográfico “Las nuevas formas del turismo” coordinado por Joaquín Auriolés), nº 5, pp. 118-168.
- 54 Flor, M<sup>a</sup> L.; Camisón, C.; Oltra, M.J. (2004): “El efecto de la estrategia de innovación tecnológica y de la estrategia exportadora en el desempeño internacional de la empresa”. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 20 (julio-septiembre), pp. 151-174.
- 53 Camisón, C.; Bou, J.C.; Roca, V. (2004), “Enlace estrategias genéricas-resultados: efectos de integración derivados del concepto de congruencia estratégica”. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 13 (3), pp. 7-26.
- 52 Camisón, C.; Bou, J.C.; Roca, V. (2004), “Influencia del gobierno corporativo en el enfoque de gestión de calidad: un estudio empírico en el sector hotelero”. Papeles de Economía Española, nº 102 (Monográfico sobre Turismo), pp. 207-220.
- 51 Camisón, C. y Boronat, M. (2004), “Factores determinantes del desempeño organizativo: efecto industria, incertidumbre y competencias distintivas”. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 10 (3), pp. 127-143.
- 50 Chiva, R. y Camisón, C. (2003): “Aprendizaje organizativo: implicaciones en la gestión estratégica de los recursos humanos”. Dirección y Organización, nº 29, pp. 42-49.
- 49 Chiva, R. y Camisón, C. (2003): “Aprendizaje organizativo y conocimiento organizativo: una revisión integradora”. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 12 (3), pp. 133-148.
- 48 Camisón, C.; Lapiedra, R.; Segarra, M.; Boronat, M. (2003): “Marco conceptual de la relación entre innovación y tamaño organizativo”. Madri+d. Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología, nº 19, diciembre, pp. 49-61.

- 47 López, M.A. y Camisón, C. (2002): "La influencia de la composición del grupo sobre el desempeño de las empresas conjuntas". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, nº 11 (enero-abril), pp. 79-104.
- 46 López, M.A. y Camisón, C. (2002): "El efecto de la influencia ejercida por los socios sobre el nivel de desempeño: el caso de las empresas conjuntas". Dirección y Organización, octubre, nº 28, pp. 123-131.
- 45 Chiva, R. y Camisón, C. (2002): "Aprendizaje organizativo y teoría de la complejidad: un estudio de casos en el sector cerámico". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 8 (3), pp. 181-198.
- 44 Camisón, C. y Guía, J. (2001): "Integración vertical, cooperación interempresarial y resultados: el efecto contingente de la coordinación implícita en un distrito industrial". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, nº 8 (enero-abril), pp. 51-76.
- 43 Camisón, C. (2001): "La investigación sobre la PYME y su competitividad. Balance del estado de la cuestión desde las perspectivas narrativa y meta-analítica". Papeles de Economía Española, 89/90, pp. 43-86.
- 42 Escrig, A.B.; Bou, J.C.; Camisón, C. (2001): "Propuesta de un modelo de relaciones entre la dirección de la calidad total y resultados a través de la generación de competencias distintivas". Boletín de Estudios Económicos, 56 (172), abril, pp. 37-56.
- 41 Chiva, R. y Camisón, C. (2001): "Sistemas complejos con capacidad de adaptación: implicaciones en la gestión del diseño de producto". Revista de Economía y Empresa, 15 (42), pp. 33-44.
- 40 Garrigós, F. y Camisón, C. (2001), "El determinismo del entorno competitivo sobre el desempeño empresarial y el efecto moderador de la percepción directiva. Estudio exploratorio a partir de la confrontación directivos-expertos". Revista de Economía y Empresa, 15 (41), pp. 53-73.
- 39 Camisón, C. y Bou, J.C. (2000): "Calidad percibida de la empresa: desarrollo y validación de un instrumento de medida". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 9 (1), pp. 9-24.
- 38 Camisón, C. y López, M.A. (2000): "Cooperación doméstica e implantación comercial en el exterior: un análisis empírico de la realidad española a partir de los acuerdos cofinanciados por el ICEX". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 6 (1), pp. 11-29.
- 37 Camisón, C. (2000): "Reflexiones sobre la investigación científica de la PYME". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 6 (2), pp. 13-30.
- 36 Camisón, C. (2000): "La empresa valenciana ante la sociedad del conocimiento: situación actual y retos de futuro". Revista Valenciana d'Estudis Autònomic, nº 32, tercer trimestre, pp. 3-28.
- 35 Camisón, C. y Lapiedra, R. (1999): "Estrategias de cooperación verticales y sistemas de información inter-organizativos: análisis de la implantación del EDI en el caso de la industria europea automovilística". Esic Market, nº 103, mayo-agosto, pp. 125-139.

- 34 Camisón, C. (1999): "La medición de los resultados empresariales desde una óptica estratégica: construcción de un instrumento a partir de un estudio Delphi y aplicación a la empresa industrial española en el período 1983-96". Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación, octubre, nº 199, pp. 201-264.
- 33 Camisón, C. y López, M. A. (1999): "Los consorcios de exportación como estrategia de cooperación: un análisis contingente con el proceso exportador de la PYME". Dirección y Organización, nº 22, marzo, pp. 5-13.
- 32 Chiva, R. y Camisón, C. (1999): "Estilos de aprendizaje, valores organizativos y competitividad en el sector cerámico: un estudio de casos". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, nº 1, pp. 41-62.
- 31 Camisón, C. y Guía, J. (1999): "Relaciones verticales y resultados: estudio empírico de la eficiencia comparativa de la integración vertical versus descentralización productiva". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 8, nº 2, pp. 101-126.
- 30 Camisón, C. y Bou, J.C. (1999): "Características métricas de los modelos de medición de la calidad percibida: una comparación de los modelos SERPERF y EP". Revista de Economía y Empresa, XIII (36), pp. 11-35.
- 29 Oltra, M.J. y Camisón, C. (1999): "Estrategia y dirección de operaciones". Revista de Economía y Empresa, 37 (XIII), 3er cuatrimestre, pp. 103-122.
- 28 Camisón, C.; Gil, M.T.; Roca, V. (1999): "Hacia modelos de calidad de servicio orientados al cliente en las universidades públicas: el caso de la Universidad Jaime I". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 5 (2), pp. 69-91.
- 27 Camisón, C. (1998): "Factores críticos de competitividad, enfoque estratégico y desempeño: tipos estratégicos en la PYME industrial española". Información Comercial Española, nº 773, septiembre-octubre, pp. 133-154.
- 26 Camisón, C. y Molina, F.J. (1998): "Distritos industriales y recursos compartidos: un enfoque integrador". Revista de Economía y Empresa, vol. XII, nº 32, primer cuatrimestre, pp. 65-82.
- 25 Camisón, C. y Molina, F.J. (1998): "Evaluación de la proximidad de una colectividad de organizaciones al modelo ideal de distrito industrial y desempeño empresarial: una aplicación a los casos de los distritos de la industria cerámica de Italia y España". Revista de Estudios Regionales, nº 50, enero-abril, pp. 15-37.
- 24 Camisón, C. y Molina, F.J. (1998): "Configuraciones organizativas y desempeño: un análisis comparativo de diversos enfoques teóricos basados en una aplicación a las concentraciones de PYME con base territorial". Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, nº 2, julio-diciembre, pp. 231-251.
- 23 Camisón, C.; Molina, F.J.; Martínez, M.T. (1998): "Tipologías organizativas: revisión teórica y nuevas perspectivas de la vinculación pertenencia-desempeño organizativo". Revista Asturiana de Economía, nº 12, septiembre, pp. 175-192.
- 22 Camisón, C. y Molina, F.J. (1998): "El distrito industrial cerámico valenciano: ¿mito o realidad competitiva?" Revista Valenciana de Estudios Autonómicos, nº 22, primer

trimestre, pp. 83-102.

- 21 Camisón, C. (1998): "El sector hotelero en la Comunidad Valenciana: cadenas frente a la hotelería independiente". Revista Valenciana de Estudios Autonómicos, nº 25, cuarto trimestre, pp. 197-216.
- 20 Camisón, C. y Monfort, V. (1998): "Estrategias de reposicionamiento para destinos turísticos maduros: el caso de la Costa Blanca". Estudios Turísticos, nº 135, pp. 5-28
- 19 Camisón, C.; Gil, M.T.; Martínez, T. (1997): "La empresa española del mueble: internacionalización y definición del ámbito estratégico". Información Comercial Española, nº 761, marzo-abril, pp. 81-99.
- 18 Camisón, C. (1996): "Competitividad y teoría de la estrategia: un análisis aplicado a la cohabitación pyme-gran empresa". Revista Asturiana de Economía, nº 6, julio, pp. 63-101.
- 17 Camisón, C. (1996): "Dinámica de la competitividad de la PYME industrial española en la década 1984-94: análisis del *efecto país, efecto industria y efecto empresa*". Economía Industrial, nº 310, pp. 121-140.
- 16 Camisón, C. y Molina, F.J. (1996): "Caracterización de las relaciones entre desempeño y los efectos industria y territorio: una aplicación basada en la Teoría de los Recursos Compartidos. El caso de los Distritos Industriales". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 2, nº 3, pp. 27-41.
- 15 Camisón, C. (1996): "La calidad como factor de competitividad en turismo: análisis del caso español". Información Comercial Española, nº 749, enero, pp. 99-122.
- 14 Camisón, C. et al. (1996): "Enlace de la investigación en Turismo y en Gestión de la Calidad: Balance de una década". Papers de Turisme, nº 20, pp. 18-38.
- 13 Camisón, C. y Monfort, V. (1996): "La calidad en el turismo español: balance y prospectiva de la investigación". Estudios Turísticos, nº 129, pp. 129-161.
- 12 Camisón, C. (1995): "Dirección hotelera y tecnologías de la información: un análisis empírico de la empresa turística valenciana". Estudios Turísticos, nº 125, pp. 19-52.
- 11 Camisón, C. y March, I. (1995): "Estrategias de cooperación y de innovación con soporte territorial y parques tecnológicos: un estudio empírico". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 4, nº 1, pp. 11-33.
- 10 Camisón, C. (1994): "Dirección de operaciones y cultura de la producción estratégica: el caso de la gran empresa industrial española". Dirección y Organización, abril-junio, nº 10, pp. 33-42.
- 9 Camisón, C. (1993): "Dirección de empresas en entornos globales y abiertos: hacia la estrategia de alianzas". Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. II, nº 3, pp. 9-37.
- 8 Camisón, C. y Monfort, V. (1993): "La empresa turística valenciana: diagnóstico estratégico y posicionamiento competitivo". Papers de Turisme, vol. V, nº 12, pp. 11-25.

- 7 Camisón, C. y Méndez, S. (1992): "Difusión de las tecnologías de la información en la empresa hotelera valenciana". Papers de Turisme, vol. IV, nº 8/9, pp. 93-118.
- 6 Camisón, C. (1992): "Experiencias de cooperación en la industria valenciana: evidencias empíricas". Economía Industrial, julio-agosto, nº 286, pp. 49-57.
- 5 Camisón, C. (1990): "Cambios tecnológicos en la producción y competitividad industrial: el valor de la excelencia en la fabricación y la especialización industrial como estrategia competitiva para las PYMES". Investigaciones Económicas, 2ª Epoca, Suplemento 1990, pp. 77-83.
- 4 Camisón, C. et al. (1989): "Innovaciones tecnológicas de proceso, sistemas de producción batch y comportamientos estratégicos: Factores de riesgo para las PYMES". Revista de Economía y Empresa, mayo-diciembre, vol. X, nº 24-25, pp. 47-73.
- 3 Camisón, C. (1987): "Análisis del impacto del cambio tecnológico sobre la competitividad en la PYME industrial valenciana". Revista Valenciana d'Estudis Autònomic, octubre-diciembre, nº 9, pp. 23-61.
- 2 Camisón, C. (1984): "Las empresas transnacionales norteamericanas y europeas: evolución de los 70 y estudio comparativo". Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, abril, nº 13, pp. 81-108.
- 1 Camisón, C. (1984): "El problema tecnológico desde la perspectiva de la Economía de la Empresa". Revista de Economía y Empresa, vol. 2, nº 2, pp. 23-45.

#### **ARTÍCULOS EN REVISTAS DE DIVULGACIÓN O SIN EVALUACIÓN ANÓNIMA**

1. Camisón, C. (2002), "Reseña del libro *El sector turístico en España*". Información Comercial Española, nº 798, marzo, pp. 213-214.
2. Camisón, C. y Chiva, R. (2001): "Gestión del conocimiento: un reto competitivo para la empresa cerámica". Ediceram, nº 4, abril-mayo, pp. 54-60; nº 5, junio-julio, pp. 27-37.
3. Camisón, C. (2000): "La evolución del negocio turístico". Economía 3, julio-agosto, nº 100, pp. 64-66.
4. Camisón, C. (2000): "La búsqueda de ventajas competitivas a través de la gestión del conocimiento y los intangibles". Avance Gestión. Claves para la gestión empresarial, enero, nº 1, pp. 44-45.
5. Roca, V.; Gil, M.T.; Camisón, C. (1999): "La gestión y la evaluación de la Calidad en las universidades: Análisis del caso de la Universidad Jaume I". Qualitas Hodie, nº 49, enero, pp. 31-35.
6. Camisón, C. (1999): "El principio de la reina de corazones y la administración de empresas". Boletín AECA, nº 49, abril-junio, pp. 22-27.
7. Camisón, C. (1999): "Estrategias de internacionalización en la industria española del mueble durante la década de los 90". Madera y Mueble en formación. revista de CONFEMADERA y FEOEIM, tercer trimestre, pp. 4-5.
8. Camisón, C. (1998): "El precio de la no calidad: un ejemplo de la empresa hotelera". Qualitat Actual, nº 3, julio-agosto, pp. 17-20.
9. Camisón, C. (1998): "Claves del éxito internacional para las PYME turísticas". Nexotur, Tribuna de AECIT, Suplemento especial nº 2, octubre, pp. 14-15.